

## DAFTAR TABEL

No Daftar Tabel	Halaman
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu .....	13
3.1 Skala <i>Likert</i> .....	21
3.2 Definisi Operasional Variabel Store Atmosphere .....	24
3.3 Definisi Operasional Variabel Emosi Positif.....	24
3.4 Definsisi Operasaional Variabel Impulse Buying .....	25
3.5 Nilai Alpha Cronbach.....	27
4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	33
4.2 Responden Berdasarkan Usia .....	34
4.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	34
4.4 Responden Berdasarkan Kapan Terakhir Mengunjungi.....	35
4.5 Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan .....	35
4.6 Uji Validitas Store Atmosphere.....	36
4.7 Uji Validitas Emosi Positif .....	37
4.8 Uji Validitas Impulse Buying .....	38
4.9 Uji Reliabilitas 3 Variabel Penelitian .....	39
4.10 Hasil Output Regresi Sub Struktur 1 .....	41
4.11 Tahap 1 Hasil Koefisien Determinasi Store Atmosphere terhadap Emosi Positif.....	41
4.12 Tahap 2 Nilai Uji Regresi Store Atmosphere dan Emosi Positif terhadap Impulse Buying.....	44
4.13 Tahap 2 Hasil Koefisien Determinasi Store Atmosphere dan Emosi Positif terhadap Impulse Buying .....	45
4.14 Hasil Perhitungan Pengaruh .....	48

**DAFTAR GAMBAR**

	<b>Halaman</b>
2.1 Model Penelitian.....	19
3.1 Diagram Jalur Hubungan Kausal X dan Z terhadap Y.....	29
3.2 Hubungan Kausal Substruktur 1.....	20
3.3 Hubungan Kausal Substruktur 2.....	30
4.1 Tahap 1 Analisis Jalur.....	40
4.2 Tahap 2 Analisis Jalur.....	42
4.3 Tahap 2 Analisis Jalur.....	43
4.4 Diagram Jalur Substruktur Gabungan 1 dan 2.....	47

**DAFTAR LAMPIRAN**

No.	Daftar Lampiran	Halaman
	Halaman	
1.	Surat Permohonan Pengisian Kuisioner .....	59
2.	Tabulasi Data Karakteristik 30 dan 115 Responden.....	63
3.	Tabulasi Data Pre-Test (30 responden) .....	65
4.	Tabulasi Data 115 Responden .....	68
5.	Hasil Uji Validitas 30 Responden .....	77
6.	Hasil Uji Reliabilitas 30 Responden.....	81
7.	Hasil Analisis Jalur	